



Sintra, 9 de outubro de 2025

## LIDL CELEBRA O HALLOWEEN COM COLEÇÃO EXCLUSIVA INSPIRADA NA SÉRIE WEDNESDAY

**Este ano, o Lidl traz ainda mais magia e mistério ao Halloween com uma oferta única em colaboração com a série *Wednesday*. Esta coleção exclusiva chega às lojas Lidl acompanhada por uma seleção de artigos temáticos, que prometem acrescentar “terror” à celebração.**

A colaboração com a icónica série *Wednesday*, que conquistou milhões de fãs em todo o mundo, inspira uma seleção especial de artigos com a máxima qualidade ao melhor preço, que prometem tornar a noite mais arrepiante do ano ainda mais memorável.

Entre os artigos exclusivos Wednesday destacam-se as Bolachas com Creme Neo (1,99€), os Chupa Chupas de Chocolate (2,79€), as Espumas Doces (2,99€), os Aperitivos de Batata (1,79€), os Pinta Línguas (1,99€), os Caramelos com Tattoo (1,39€), os Marshmallows (1,49€) e as Gomas Ácidas (1,49€), todos ideais para os fãs desta icónica série e da noite mais assustadora do ano. A coleção *Wednesday*, inclui também peças de roupa, brinquedos e acessórios temáticos, como as Camisolas Sweat para Menina (9,99€), Pijama para Menina (8,99€) e Figuras colecionáveis da série, produzidas pela Jada Toys (7,99€)

Para além desta oferta temática especial, o Lidl apresenta ainda várias novidades dedicadas ao Halloween, que vão desde os doces - como as Caveiras Ácidas (1,79€), Caramelos de Fruta (5,99€) e Caramelos Super Ácidos - Toxic Waste (1,49€) - aos salgados como os Aperitivos de Mozzarella Recheados com Ketchup (2,99€), Nuggets de Frango (3,99€) e Batatas Fritas temáticas (1,99€). Escolhas perfeitas para uma noite repleta de tentações e sabores irresistíveis.

Mas o Halloween no Lidl não se faz apenas de doces, também se faz de travessuras. Assim sendo, a insígnia disponibiliza uma linha completa de artigos não alimentares, pensada para transformar qualquer casa e qualquer disfarce. Entre as novidades, encontram-se, Conjuntos de Tatuagens para o Rosto (3,99€) e Acessórios de Halloween para o Cabelo (2,99€). Para os mais pequenos, há fatos de Halloween para todos os gostos (7,99€) e conjuntos de fantasia (6,99€). A pensar numa decoração para uma casa, verdadeiramente assustadora, a oferta ainda inclui Decorações em Feltro (2,99€), Corrente de Luzes Halloween (2,99€), Balões Decorativos de Halloween (1,99€) e Velas de Halloween (3,49€).



A campanha deste ano aposta numa comunicação multicanal e envolvente, com forte presença em digital e social media. O grande destaque será uma websérie exclusiva no TikTok, protagonizada pelos atores, Laura Dutra e Rui Pedro Silva. Com quatro episódios inspirados nos clássicos do cinema de terror, a série dá vida à nova coleção de Halloween, mostrando como estes produtos podem tornar cada momento mais mágico e divertido. No Lidl vale mesmo a pena celebrar o Halloween.

Com uma oferta diversificada que alia a qualidade de sempre aos melhores preços e com a magia de uma colaboração exclusiva com a série *Wednesday*, o Lidl convida todos os portugueses a viver um Halloween cheio de doces, surpresas e momentos inesquecíveis.

#### **Sobre o Lidl:**

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.